

Положение о 4-м Московском открытом конкурсе исследовательских работ «Человек. Город. Финансы»

Цели и задачи конкурса

Цель конкурса – повышение интереса школьников, студентов среднего и высшего профессионального образования и их родителей к экономическому самообразованию и развитие исследовательских компетенций в области основ финансовой грамотности и потребительских знаний для успешной интеграции личности в современную социально-экономическую среду.

Задачи конкурса:

- выявление мотивированных, обладающих высоким творческим потенциалом обучающихся путем создания условий для учебно-исследовательской деятельности в области личных финансов, налогообложения, страхования, инвестирования, пенсионного обеспечения и защиты прав потребителя;
- привлечение родителей, учителей, преподавателей, профессиональных участников финансового и потребительского рынка к научно-методическому сопровождению исследовательской деятельности обучающихся;
- содействие образовательным учреждениям и семье в воспитании активных и грамотных потребителей товаров и услуг, в том числе продуктов финансового рынка;
- формирование чувства личной ответственности за принятие финансовых решений при выполнении функций налогоплательщика, страхователя, заемщика, инвестора;
- изучение и распространение опыта семейного воспитания, работы творческих педагогов, ознакомление широкой общественности с результатами интеллектуального творчества обучающихся в области основ финансовой грамотности и потребительских знаний;
- развитие непрерывного образования, преемственности образовательных программ общего среднего, дополнительного, среднего и высшего профессионального образования на основе привлечения обучающихся к исследовательской деятельности.

Учредители Конкурса

- Департамент образования города Москвы;
- Московский институт открытого образования, кафедра социально-гуманитарных дисциплин;
- Комитет гражданских инициатив, программа «Школа городских компетенций»
- Российский государственный социальный университет (РГСУ)

Партнеры Конкурса

- Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации;
- Национальный Исследовательский Университет «Высшая школа экономики»;
- Российский государственный гуманитарный университет;
- Научно-исследовательский финансовый институт;
- Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей;
- Издательский дом «МПА-Пресс»;
- Журнал «Экономика в школе»;

- Издательство «Интеллект-Центр»;
- Издательство «Вита-ПРЕСС»;
- Издательство «1 сентября»;
- СПС «Консультант+».

Руководство конкурсом

Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, включающий в себя представителей учредителей.

Для организации экспертизы работ участников Оргкомитет формирует Экспертный совет, в который привлекаются специалисты по соответствующим направлениям (номинациям).

Экспертный совет формируется из числа педагогов, ученых и профессиональных участников финансового и потребительского рынка. Решения Экспертного совета оформляются протоколом. Организацию работы Экспертного совета осуществляет председатель Экспертного совета, который назначается Оргкомитетом.

Участники Конкурса

В конкурсе могут принять участие обучающиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования школьников и студенты учреждений среднего и высшего профессионального образования г. Москвы и других субъектов Российской Федерации, стран ближнего зарубежья, а также их родители.

Язык конкурса – русский.

Конкурс проводится для обучающихся шести групп:

- школьники начальных классов,
- школьники 5-7 классов,
- школьники 8-9 классов,
- школьники 10-11 классов,
- студенты учреждений среднего профессионального образования,
- студенты учреждений высшего профессионального образования,

В конкурсе принимают участие индивидуальные исследователи, а также группы авторов (не более трех человек). При представлении работы группой авторов необходимо отразить вклад каждого из них в проведенное исследование.

Родители, педагоги и преподаватели могут выполнять роль научного консультанта (научного руководителя) исследовательской работы школьника или студента (группы исследователей).

Конкурсные работы могут быть представлены образовательными учреждениями, а также авторами инициативно.

Требования к содержанию конкурсных работ

На конкурс принимаются только учебно-исследовательские работы обучающихся, соответствующие тематике конкурса.

Учебно-исследовательская работа участников конкурса должна включать в себя:

1. формулировку изучаемой проблемы;
2. описание объекта исследования;
3. гипотезу исследования; его цель и задачи;
4. описание использованных исследовательских методик;
5. анализ полученных данных;
6. обобщение результатов и выводы проведенного исследования.

Реферативные (только описательные) работы для участия в конкурсе НЕ принимаются.

Технические требования к оформлению конкурсных работ

Материалы учебно-исследовательских работ представляются в двух основных форматах:

- текст (word.doc до 12 стр.) - для изучения экспертами и членами жюри;
- презентация (P.Point.ppt до 25 слайдов) - для публичной защиты во время выступления на итоговой конференции.

Все эти материалы отправляются по электронному адресу Оргкомитета конкурса: 5values@mail.ru

К участию в конкурсе принимаются работы, написанные на русском языке.

Дополнительные форматы работ:

Участники Конкурса по своему желанию могут оформить результаты своего исследования в виде:

- видеосюжета (до 10 мин.), материалы которого размещается на портале <http://www.youtube.com/>;
- подкаста (до 10 мин.) - размещается на портале <http://podfm.ru/>.

На эти материалы дается ссылка из Youtube или Podfm в личном кабинете участника.

Основные направления (номинации) исследований

- Личное финансовое планирование;
- Семейный бюджет;
- Грамотный потребитель;
- Грамотный налогоплательщик;
- Грамотный инвестор;
- Грамотный предприниматель.

Информационная поддержка конкурса. Информационная поддержка конкурса осуществляется Интернет-ресурсами учредителей конкурса. Информационное сопровождение конкурса:

- на сайте конкурса: <http://ec-school.ru/information-konkurs.html>
- на сайте кафедры социально-гуманитарных дисциплин МИОО - <http://mioo.edu.ru/structure/departments/52-kaf-ekonomiki>
- на сайте журнала «Экономика в школе»: <http://ecschool.ru>

Конкурс проводится в 3 тура:

**I тур - организационно-информационный -
проводится дистанционно до 14 марта 2015 г.**

На данном этапе участники:

- изучают нормативные документы и методические рекомендации по проведению исследования и по оформлению его результатов - на сайте: <http://ec-school.ru/normativ-konkurs>;
- регистрируются ... TimePad
- ;
- получают в случае необходимости консультации у членов Оргкомитета конкурса по техническим вопросам работы на сайте Конкурса;
- приступают к проведению исследования **по одной из номинаций Конкурса.**

II тур - экспертно-аналитический - проводится с 14 по 30 марта 2015 г.

На данном этапе участники:

- завершают проведение исследования и оформляют его результаты;
- отправляют свои работы (**только тексты и презентации**) по электронному адресу конкурса 5values@mail.ru.

Работы принимаются **до 20 марта 2015 г. (до 24.00 по московскому времени)**. Работы, поступившие позже установленного срока, к участию в Конкурсе НЕ принимаются и не рецензируются. К рецензированию работ привлекаются специалисты, рекомендованные учредителями конкурса. Рецензирование работ проводится **до 30 марта 2015 г.**

По итогам рецензирования работам участников присуждаются экспертные баллы в соответствии с критериями, предложенными экспертным советом конкурса. Итоги данного тура подводятся **до 30 марта 2015 г.** экспертным советом.

К третьему туру допускаются работы, получившие положительные рецензии, и набравшие не менее 50% от максимально возможного количества баллов. Результаты второго тура публикуются на сайте Конкурса.

III тур - итоговый - проводится ??? апреля 2015 г.

Третий тур проводится в формате конференции. В данном туре принимают участие исследовательские работы, успешно прошедшие второй экспертный тур.

Итоговая конференция проводится **на базе ?????** в двух форматах:

- **очный формат** - в виде научно-практической конференции, в ходе которой участники Конкурса лично представляют результаты своих исследований членам Жюри;
- **web-формат** - в виде интернет-конференции в режиме on-line, в ходе которой участники Конкурса представляют результаты своих исследований с использованием web-трансляции членам Жюри и всем посетителям сайта Конкурса.

На данном итоговом этапе участники представляют материалы своего исследования членам жюри в виде презентации. По итогам защиты работ участникам присуждаются баллы в соответствии с критериями, определенными экспертным советом.

*Примечание. Порядок проведения третьего тура утверждается Оргкомитетом Конкурса и публикуется на сайте конкурса **за 10 дней** до даты проведения итоговой конференции.*

Подведение итогов и награждение победителей и участников

Итоги Конкурса подводятся в течение 10 дней по окончании третьего тура. Для подведения общих итогов Конкурса суммируется количество баллов каждого участника, полученных за содержание представленной работы (по итогам второго этапа) и ее публичное представление во время защиты (по итогам конференции). По сумме итоговых баллов Экспертный совет определяет лучшие работы в каждой номинации и представляет их к награждению дипломами победителей, лауреатов и призеров и специальными призами.

Победителям Конкурса оформляются дипломы Московского института открытого образования Департамента образования города Москвы.

Дипломы победителей, лауреатов и призеров высылаются участникам в электронном виде по заявке самого участника или образовательного учреждения.

Участникам Конкурса, не вошедшим в списки победителей, лауреатов и призеров, оформляются сертификаты участника также в электронном виде. Оргкомитет вправе учредить специальные дипломы, которыми награждаются авторы работ наиболее высокого уровня по отдельным номинациям, а также специальные призы. Учредители Конкурса имеют право учредить отдельные номинации для участников Конкурса. Результаты

Конкурса и лучшие работы учащих публикуются на сайте конкурса, в журнале «Экономика в школе».

Справки и консультации:

- сайт: <http://ec-school.ru/information-konkurs.html>
- почта: 5values@mail.ru
- Skype - Alex8183105
- тел.8-(495) 613-85-46 (кафедра социально-гуманитарных дисциплин МИОО)